Halaman pengesahan

1. Judul kegiatan : Isi
2. Bidang Kegiatan : ( ) PKM – P ( ) PKM - K

( ) PKM – T ( ) PKM – M

1. Bidang Ilmu : ( ) Kesehatan ( ) Pertanian

( ) MIPA (**√** ) Teknologi Dan Rekayasa

( ) Social Ekonomi ( ) Humaniora

( ) Pendidikan

1. Ketua Pelaksana Kegiatan
2. Nama Lengkap : -----
3. NIM : ------
4. Jurusan : Sistem Informasi
5. Universitas : STMIK Nusa Mandiri
6. Alamat Rumah & No Telp. / HP : -----

--------

-----

1. Alamat Email : [namaemail@domain.com](mailto:namaemail@domain.com)
2. Anggota Pelaksanaan Kegiatan / Penulis : 4 Orang
3. Dosen Pendamping
   1. Nama Lengkap dan Gelar : Antonius Vito
   2. NIP :
   3. Alamat Rumah dan No Telp./ HP :
4. Biaya Kegiatan Total :
   1. Dikti : --
   2. Sumber Lain : --
5. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 Bulan

Jakarta, 6 Juni 2013

Menyutuju

Dekan fakultas XXXX Ketua Pelaksana Kegiatan

**JUDUL KEGIATAN**

Isi nama judul yang sesuai

**LATAR BELAKANG MASALAH**

Era modern adalah era revolsusioner dimana tekologi semakin berkembang dan terus dikembangkan, banyak teknologi yang telah dikembangkan dan mempermudah para pengguna dalam menunjang berbagai kegiatan ditambah lagi dengan adanya teknologi internet . Hadirnya teknlogi ini semakin menunjang dan efektifitas dan efesiensi bagi penggunanya baik perorangan ataupun untuk perusahaan. Terutama digunakan sebagai sarana komunikasi, publikasi serta sarana untuk mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh sebuah badan usaha dan bentuk badan usaha atau lembaga lainya.

Peran media sosial semakin diakui dalam mendongkrak kinerja bisnis ataupun merek. Efektivitas pemanfaatan tergantung pada bagaimana pemilik merek menggunakannya.

Starbucks, Dell, Levi's dan Apple adalah sederet merek global yang sukses didorong oleh dahsyatnya media sosial. Terutama Apple, perusahaan yang didirikan oleh Steve Jobs, dapat dikatakan lahir, tumbuh, dan besar oleh media sosial.

Di Indonesia, Pocari Sweat, Nutrisari, Acer, XL, serta bisnis UKM *Snack* contohnya keripik singkong pedas Maicih adalah contoh nyata yang hanya mengandalkan media jerjaring social khusunya twitter. Bahkan tak hanya merek, apa pun bisa sangat terkenal berkat media sosial, baik yang bersifat positif maupun sebaliknya, negatif. oleh karena itu kami menghadirkan ***Media Sosial / Media Chips*** sebagai solusinya.

**PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka permasalahan yang diatas dalam melakukan program ini adalah :

1. Bagaimana memangfaatkan teknolgi internet lebih efektif dan efesien ?
2. Bagaimana mekanisme kerja alat media social / media chips ?
3. Bagaimana kelebihan dan keuntungan pengguna sebagai alat aplikasi media yang dapat meningkatkan publikasi serta produknya ?

**TUJUAN**

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memangfaat teknolgi informasi sebagai alat media promosi dan publikasi
2. Mempermudah user mempromosikan produk usahanya
3. Memaksimalkan penggunaan media social untuk mendongkrak publikasi

**LUARAN YANG DI HARAPKAN**

Luaran yang diharapkan dalam program ini adalah :

a. isi

b. isi

c. isi

d. isi

e. isi

**KEGUNAAN**

Adapun kegunaan program yang dimaksud adalah :

a.

b.

c.

e.

**TINJAUAN PUSTAKA**

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**METODE PELAKSANAAN**

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**JADWAL KEGIATAN**

**Buat menggunakan table**

**RENCANA BIAYA**

**Buat menggunakan table**

**DAFTAR PUSTAKA**

**Isi lampirannya**

**LAMPIRAN**

1. **NAMA DAN BIODATA TIM**
2. Ketua Pelaksana Program

Nama Lengkap : Heri

Tempat dan Tanggal Lahir : Magetan, 17 Agustus 1985

NIM/ Tahun Angkatan : 11121001 / 2012

Program Studi : Sistem imformasi

Pergurun Tinggi : STMIK Nusa Mandiri

Waktu untuk kegiatan PKMT : 6 jam/hari

Jakarta, 6 Juni 2013

Heri -----

1. Anggota Pelaksana Program 1

Nama Lengkap : Dede Hendrik Mulyana

Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 25 Februari 1989

NIM/ Tahun Angkatan : 11120670

Program Studi : Sistem imformasi

Pergurun Tinggi : STIMIK Nusa Mandiri

Waktu untuk kegiatan PKMT : 6 jam/hari

Jakarta, 6 Juni 2013

Dede Hendrik Mulyana

**II. NAMA DAN BIODATA DOSEN PENDAMPING**